



Riccardo Guasco

CHE CAPOLAVORO!

C·A·R·T·H·U·S·I·A



A Gloria

Per **ABI – Associazione Bancaria Italiana**
Responsabile del progetto: Carlo Capoccioni
Curatore: Giovanni Porcari
www.culturacreativa.it
www.abi.it

Per **Carthusia Edizioni**
Progetto editoriale: Carthusia Edizioni
Direzione editoriale: Patrizia Zerbi
Redazione: Federica Alò
Pagine attività: Giovanni Porcari e Federica Alò
Progetto grafico di collana: Elisa Galli
Grafica: Matteo Gregorietti
Tracciato narrativo: Patrizia Zerbi e Giovanni Porcari
Ideazione e illustrazioni: Riccardo Guasco



© 2018 Carthusia Edizioni
via Caradosso 10, 20123 Milano
www.carthusiaedizioni.it

Tutti i diritti riservati. Prima edizione.
Finito di stampare marzo 2018
presso Galli Thierry stampa srl, Milano



Riccardo Guasco

CHE CAPOLAVORO!

C·A·R·T·H·U·S·I·A











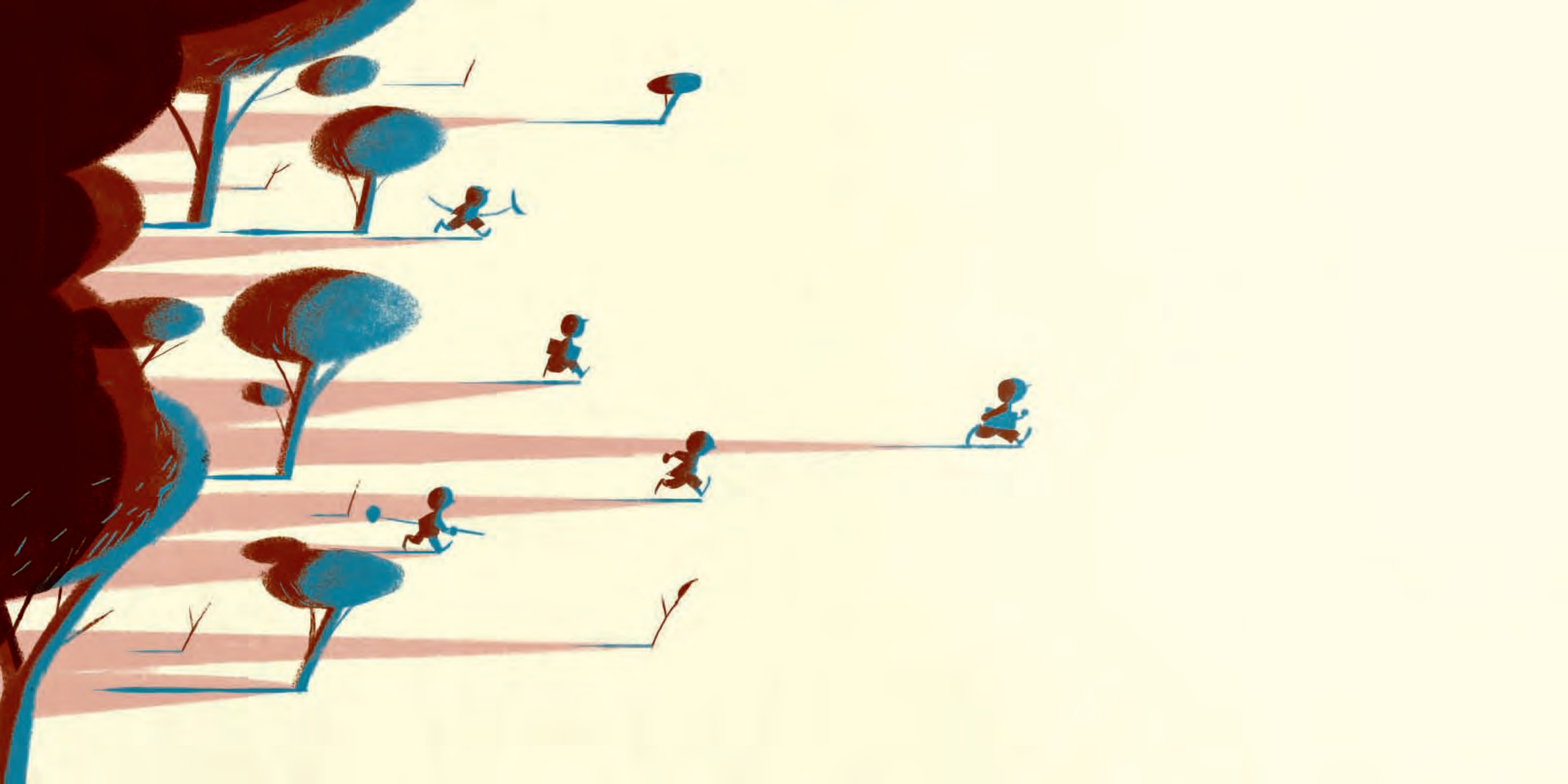








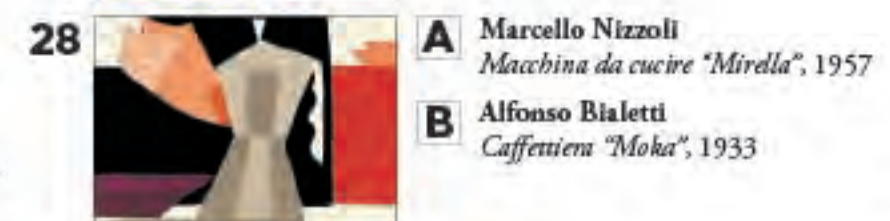
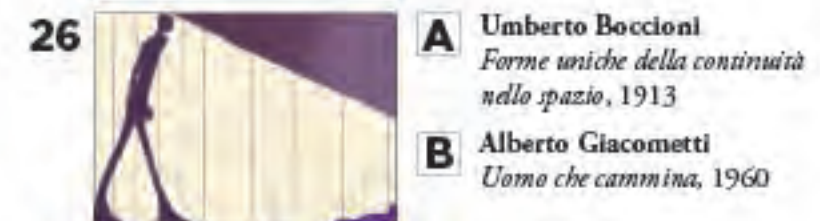
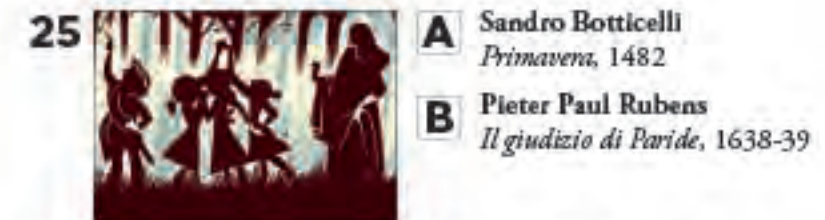
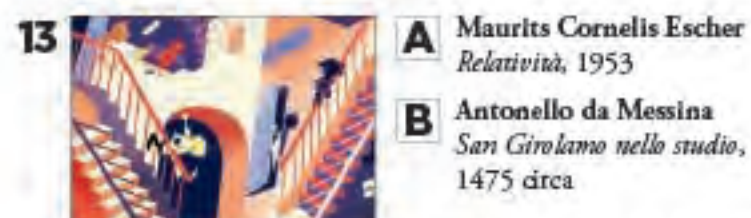
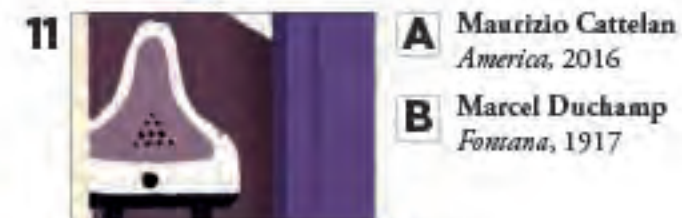
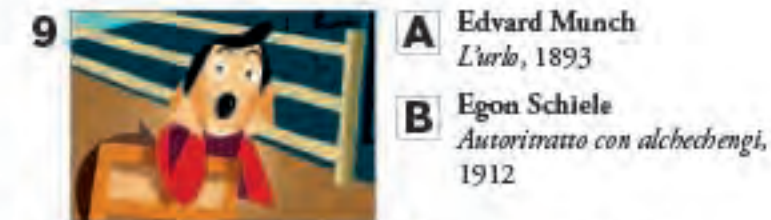
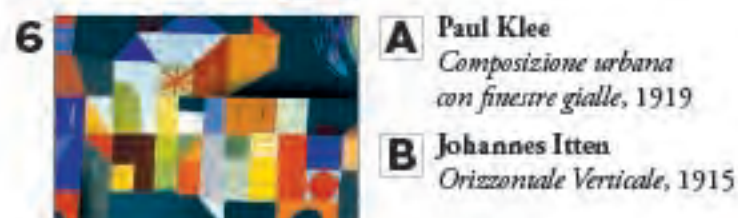
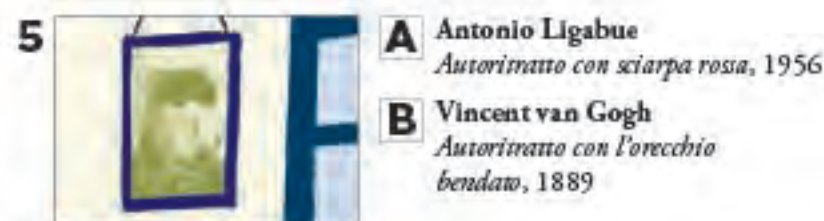
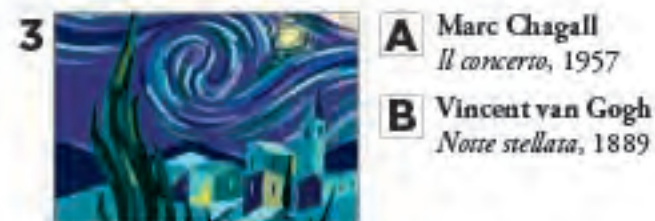
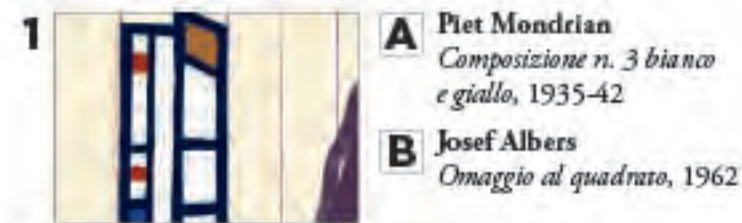






SCOPRI L'ARTE

In questo libro hai incontrato tante opere d'arte che fanno parte del nostro patrimonio culturale. Alcune probabilmente già le conoscevi, altre le hai viste qui per la prima volta. Abbina correttamente a ognuna il titolo e il nome dell'artista, ma senza sbirciare le soluzioni. Perderesti il bello di questo gioco!



ORA TOCCA A TE!

Diventa protagonista di un'opera. Fatti scattare una foto, o fatti un selfie, mentre imiti una delle opere d'arte presenti in questo libro oppure in altri. Poi stampala, ritagliala e incollala qui. Puoi anche arricchirla usando lo stilo e i materiali che preferisci.



IL TUO CAPOLAVORO

Anche tu sei un piccolo artista in erba. Metti in moto fantasia e creatività e divertiti a giocare con l'arte. Scegli un'opera esistente, che ti piace o ti ha colpito, e come l'illustratore di questo libro parti da lì per disegnare, colorare, fare un collage con ritagli di foto o giornali e trasformarla così in un capolavoro tutto tuo. E se ti occorre altro spazio continua pure la tua opera su altri fogli.



“Le fiabe servono alla matematica come la matematica serve alle fiabe. Servono alla poesia, servono alla musica, all’utopia: insomma all’uomo intero e non solo al fantasticatore.”

Sono parole di Gianni Rodari che con leggerezza e ironia spiegava a piccoli e grandi che ogni patrimonio culturale, a partire da quello artistico, è figlio della fantasia e della necessità dell’uomo di esprimersi creando qualcosa di nuovo. Nascono così quelle opere d’arte, note o meno evidenti, che aiutano a crescere e gettano ponti capaci di unire generazioni e culture diverse.

Opera d’arte è anche questo originalissimo “Che capolavoro!” che esce in occasione del Festival della Cultura Creativa, promosso dall’Associazione Bancaria Italiana e dalle banche operanti in Italia e arrivato alla quinta edizione. Il tema scelto si lega a quello dell’Anno Europeo del Patrimonio Culturale visto come elemento di memoria e di identità, ma anche di creatività e di futuro. Riccardo Guasco coinvolge il lettore nelle immagini della sua storia senza parole affidandosi alla forza del segno, all’intensità del colore, al gusto della contaminazione che non è esercizio scolastico ma sostanza della narrazione.

Il risveglio del personaggio e il suo percorso fino al grande albero dell’arte, cui tutti possono contribuire, è un’avventura nell’immaginario: ogni scenario, dalla propria stanza alla movimentata vita cittadina, contiene una suggestione, un richiamo a una tela, un incontro.

Gauguin, Van Gogh, Modigliani, Klee sono alcuni dei tanti nomi che fanno corona alla bella avventura dentro la storia di un’arte che non conosce i confini del tempo, che unisce e ci invita a contribuire, tutti insieme, alla creazione di nuovi capolavori.

Pino Boero

Pino Boero insegna Letteratura per l’infanzia all’Università di Genova; fa parte delle giurie di numerosi premi letterari del settore, ha al suo attivo diversi volumi di critica e collabora alle riviste “Andersen” e “Liber”.

*L’edizione del Festival della Cultura Creativa 2018 si è svolta grazie alla collaborazione e alla convinta partecipazione delle banche operanti in Italia coordinate dall’Associazione Bancaria Italiana.
Patrocinio: Commissione Nazionale Italiana per l’UNESCO,
Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.
Main media partner: RAI. Media partner: TGR*

I titoli pubblicati nelle edizioni precedenti del festival sono:

*“Il museo immaginario”
“L’alfabeto del mondo”
“Abitare sottosopra”
“Il buon viaggio”*

