

SECONDA EDIZIONE DELLA VETRINA DIGITALE IN CINESE  
DEL LIBRO PER L'INFANZIA  
IN OCCASIONE DELLA FIERA DI SHANGHAI 2026

**Appello a candidature di editori e agenzie letterarie**

Dopo il successo della prima edizione, che ha visto la partecipazione di oltre settanta editori e agenti, **newitalianbooks pubblica un nuovo appello a candidature per la seconda edizione della vetrina digitale in cinese**, rivolta a promuovere nel mondo, e in particolare in Cina, **il libro italiano per l'infanzia**.

**newitalianbooks**, con il sostegno di Treccani, del Centro per il libro e la lettura del Ministero della Cultura, dell'Istituto Italiano di Cultura di Shanghai e in collaborazione con l'Associazione Italiana Editori (AIE) e la Bologna Children's Book Fair, allestirà una vetrina digitale **in lingua cinese** dedicata alle novità librarie italiane per l'infanzia: la vetrina sarà messa *on line* su **newitalianbooks** in occasione della XIII edizione della China Shanghai International Children's Book Fair (13-15 novembre 2026).

Gli editori italiani e le agenzie letterarie italiane che desiderano beneficiare di questa opportunità (a **titolo interamente gratuito**) debbono comunicare la loro adesione all'indirizzo: [redazione@newitalianbooks.it](mailto:redazione@newitalianbooks.it) entro e non oltre le ore 23.00 del **25 maggio 2026** rispettando le modalità qui di seguito indicate.

**I Gruppi editoriali** potranno inviare **max 18 (DICOTTO) schede-libro**.

La suddivisione dei 18 titoli tra i diversi marchi sarà a discrezione del gruppo editoriale.

Per ogni marchio editoriale si richiede inoltre l'invio di un breve testo descrittivo in formato word dell'attività (max 1000 segni, spazi bianchi compresi), in italiano e in inglese.

**Le Case editrici** potranno inviare **max 6 (SEI) schede-libro**.

Per ogni casa editrice si richiede inoltre l'invio di un breve testo descrittivo in formato word dell'attività (max 1000 segni, spazi bianchi compresi), in italiano e in inglese.

**Le Agenzie letterarie** potranno inviare **max 8 (OTTO) schede-libro**.

Per ogni agenzia letteraria si richiede inoltre l'invio di un breve testo descrittivo in formato word dell'attività (max 1000 segni, spazi bianchi compresi), in italiano e in inglese.

Le **schede libro**, che verranno successivamente tradotte in cinese a cura di *newitalianbooks*, dovranno essere inviate, in italiano e inglese, **esclusivamente in formato word (non saranno accettate schede in formato pdf)** e dovranno contenere, nei limiti di 2000 segni l'una, spazi bianchi compresi:

- a) copertina in formato jpg (in documento separato);
- b) titolo;
- c) anno di pubblicazione
- d) numero pagine e numero segni (spazi bianchi compresi);
- e) descrizione dell'opera;
- f) biografia dell'autore;
- g) contatti per acquisto diritti.

**È facoltativo l'invio di un testo-campione (max 10 pagine) in formato pdf, in lingua italiana o in lingua inglese, che non farà oggetto di traduzione in cinese.**

Nel caso in cui pervenissero più di 250 schede-libro, *newitalianbooks* si riserva di effettuare una selezione, insindacabile, finalizzata a garantire, nei limiti del possibile, un'equa ripartizione fra i partecipanti. Le schede-libro selezionate verranno successivamente tradotte in cinese, a cura di *newitalianbooks* e ad opera di traduttori cinesi operanti in Cina.

**Non saranno accolte schede-libro di titoli autopubblicati o schede-libro di titoli usciti solo in digitale.**

N.B.

Per **casa editrice** si intende il soggetto la cui attività economica viene esercitata professionalmente, in forma organizzata e con carattere continuativo, diretta prioritariamente alla pubblicazione di opere dell'ingegno di cui si sono acquisiti dall'autore, attraverso un contratto di edizione o altro idoneo contratto, i diritti di utilizzazione economica dell'opera. Le case editrici devono avere sede legale in Italia e essere dotate di codice ISBN.

Per **gruppo editoriale** si intende un gruppo di imprese costituito da diverse case editrici, definite in base a quanto precedentemente indicato, dotate di autonoma soggettività giuridica e controllate o collegate a una società capogruppo ai sensi del Codice Civile. I gruppi editoriali devono avere sede legale in Italia.

Per **agenzia letteraria/agente letterario** si intende il soggetto che svolge un'attività economica esercitata professionalmente, con carattere continuativo in forma di impresa organizzata o individuale, volta a rappresentare, per effetto di un mandato, l'autore presso la casa editrice nella stipula del contratto di edizione (o di altro idoneo contratto), e nelle attività che ne conseguono. Le agenzie letterarie devono avere sede legale in Italia.

*newitalianbooks* è edito da [Treccani](#) con il sostegno del [Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale](#), del [Centro per il libro e la lettura del Ministero della Cultura](#) e della [Fondazione per l'Arte e la Cultura Lauro Chiazzese](#), in collaborazione con l'[Associazione Italiana Editori](#).