

VETRINA DIGITALE IN SPAGNOLO  
IN OCCASIONE DELLA FIERA INTERNAZIONALE  
DEL LIBRO DI GUADALAJARA 2026

**Appello a candidature di editori e agenzie letterarie**

***newitalianbooks*, l'unico sito italiano dedicato esclusivamente alla promozione del libro italiano all'estero, invita editori e agenti italiani a presentare le proprie novità nella vetrina digitale trilingue (italiano, inglese e spagnolo) che sarà allestita in occasione della Fiera internazionale del Libro di Guadalajara, in cui l'Italia sarà ospite d'onore.**

*newitalianbooks*, con il sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di Treccani e del Centro per il libro e la lettura del Ministero della Cultura e in collaborazione con l'Associazione Italiana Editori (AIE), allestirà una vetrina digitale trilingue (italiano, inglese, spagnolo) dedicata prioritariamente:

- alle novità librarie di autori italiani degli editori e degli agenti letterari che esporranno nella collettiva italiana in Fiera;
- ai titoli di autori italiani invitati a prendere parte alla Fiera e non ancora tradotti in spagnolo.

La vetrina sarà pubblicata *online* su *newitalianbooks* in occasione della 40<sup>a</sup> edizione della Fiera internazionale del Libro di Guadalajara (28 novembre-6 dicembre 2026) in cui l'Italia sarà ospite d'onore.

Le case editrici e le agenzie letterarie italiane interessate a beneficiare di questa opportunità **a titolo interamente gratuito**, con priorità per quelle che rientrano in uno dei criteri sopra indicati, possono **comunicare la loro adesione** all'indirizzo: [redazione@newitalianbooks.it](mailto:redazione@newitalianbooks.it) entro e non oltre le ore 23.00 del **3 luglio 2026** rispettando le modalità qui di seguito indicate.

**I Gruppi editoriali** potranno inviare **max 25** (venticinque) **schede-libro**.

La suddivisione dei 25 titoli tra i diversi marchi sarà a discrezione del gruppo editoriale. Per ogni marchio editoriale si richiede inoltre l'invio di un breve testo descrittivo in formato word dell'attività (max 1000 caratteri, spazi inclusi), **in italiano e in inglese**.

**Le Case editrici** potranno inviare **max 8** (otto) **schede-libro**.

Per ogni casa editrice si richiede inoltre l'invio di un breve testo descrittivo in formato word dell'attività (max 1000 caratteri, spazi inclusi), **in italiano e in inglese**.

**Le Agenzie letterarie** potranno inviare **max 10** (dieci) **schede-libro**.

Per ogni agenzia letteraria si richiede inoltre l'invio di un breve testo descrittivo in formato word dell'attività (max 1000 caratteri, spazi inclusi), **in italiano e in inglese**.

**Le schede libro**, che verranno successivamente tradotte in spagnolo a cura di *newitalianbooks* e grazie al sostegno del Ministero degli affari Esteri e la Cooperazione Internazionale, dovranno essere inviate, in italiano e inglese, **esclusivamente in formato word (non saranno accettate schede in formato pdf)** e dovranno contenere, nei limiti di 2000 caratteri l'una, spazi inclusi:

- a) copertina in formato jpg (in documento separato);
- b) titolo;
- c) anno di pubblicazione
- d) numero pagine;
- e) descrizione dell'opera;
- f) biografia dell'autore;
- g) contatti per acquisto diritti;
- h) genere letterario.

**N.B. Le schede-libro potranno riguardare tutti i generi letterari** (es. narrativa, saggistica, fumetto, infanzia).

**È facoltativo l'invio di un testo-campione (max 10 pagine) in formato pdf, in lingua italiana o in lingua inglese, che non sarà oggetto di traduzione in spagnolo.**

Nel caso in cui pervenissero più di 350 schede-libro, *newitalianbooks* si riserva di effettuare una selezione, insindacabile, finalizzata a garantire un'equa ripartizione fra i partecipanti.

**Non saranno accolte schede-libro di titoli autopubblicati o schede-libro di titoli usciti solo in digitale.**

N.B.

Per **casa editrice** si intende il soggetto la cui attività economica viene esercitata professionalmente, in forma organizzata e con carattere continuativo, diretta prioritariamente alla pubblicazione di opere dell'ingegno di cui si sono acquisiti dall'autore, attraverso un contratto di edizione o altro idoneo contratto, i diritti di utilizzazione economica dell'opera. Le case editrici devono avere sede legale in Italia ed essere dotate di codice ISBN.

Per **gruppo editoriale** si intende un gruppo di imprese costituito da diverse case editrici, definite in base a quanto precedentemente indicato, dotate di autonoma soggettività giuridica e controllate o collegate a una società capogruppo ai sensi del Codice Civile. I gruppi editoriali devono avere sede legale in Italia.

Per **agenzia letteraria/agente letterario** si intende il soggetto che svolge un'attività economica esercitata professionalmente, con carattere continuativo in forma di impresa organizzata o individuale, volta a rappresentare, per effetto di un mandato, l'autore presso la casa editrice nella stipula del contratto di edizione (o di altro idoneo contratto), e nelle attività che ne conseguono. Le agenzie letterarie devono avere sede legale in Italia.

*newitalianbooks* è edito da [Treccani](#) con il sostegno del [Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale](#), del [Centro per il libro e la lettura del Ministero della Cultura](#) e della [Fondazione per l'Arte e la Cultura Lauro Chiazese](#), in collaborazione con l'[Associazione Italiana Editori](#).